

Futuractif

Reconversion professionnelle

TOUT POUR VOUS (RE)LANCER

Organisme de formation spécialisé en reconversion professionnelle dont les processus qualité de formation sont certifiés Qualiopi

CONCIERGERIE DE TOURISME

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

Futuractif

ACCOMPAGNER LES FUTURS ENTREPRENEURS À RÉALISER LEURS RÊVES



« *Futur'Actif vise à offrir à chacun l'accès aux ressources adéquates au moment opportun, pour favoriser leur développement et les accompagner dans leurs transitions, qu'elles soient professionnelles ou personnelles.* »

Vous êtes plus de **60% à rêver de créer votre entreprise**, mais seulement 10% osent sauter le pas. La peur de l'inconnu est un obstacle naturel à l'entrepreneuriat.

Chez Futur'Actif, nous comprenons ces craintes. C'est pour cela que nous guidons des passionnés dans leur aventure entrepreneuriale.

- Quels résultats obtiennent-ils ?
- Les compétences acquises en formation sont-elles précieuses au quotidien ?
- Ont-ils réussi à bâtir la vie qu'ils désirent ?

Ces questions sont au cœur de notre mission. Nous nous engageons à fournir des réponses concrètes pour garantir que nos formations sont efficaces et réellement utiles.

Rejoignez-nous pour transformer vos rêves en réalité, et ne laissez plus la peur vous retenir. Ensemble, nous bâtirons un avenir où vous vivrez de votre passion.

Futur'Actif, c'est bien plus qu'une formation.

C'est une expérience complète, avec un véritable accompagnement humain :

- Des **cours en direct chaque semaine** avec Nathalie Garet, professeure de BTS en Tourisme, Immobilier et Marketing
- Des **accompagnements individuel illimités** pendant 90 jours, avec un expert à vos côtés
- Des **AfterWorks tous les mardis soirs**, pour échanger librement et poser toutes vos questions
- Des **replays accessibles à vie**, sur notre plateforme et via notre podcast Cap Business
- Une **communauté active**, via notre forum privé et notre groupe Telegram
- Un atelier en groupe mensuel pour apprendre à développer son activité en ligne
- Et surtout : **aucun logiciel à acheter**, aucun abonnement caché — nous vous fournissons tout, avec des outils simples, efficaces et gratuits.

Futuractif

UN ENGAGEMENT, CELUI DE VOUS AIDER



Bonjour, moi c'est Michaël

Avant de fonder Futur'Actif, j'ai évolué dans des environnements exigeants.

J'ai été IT Manager et membre du COMEX du groupe Starwood (Le Méridien Nice & Monaco), j'ai travaillé dans des établissements prestigieux comme la Réserve de Beaulieu ou La Pinède à Saint-Tropez, et j'ai eu l'honneur d'être l'assistant de Maître Pierre-Philippe Barkat, avocat près la Cour suprême à Washington et inscrit au barreau de Paris.

J'ai ensuite accompagné pendant près de 10 ans des centaines d'entrepreneurs francophones au Royaume-Uni, où j'ai acquis une solide expérience en marketing et affirmé mon expertise en conduite de projets entrepreneurial.

Mais un jour, j'ai ressenti le besoin de revenir à quelque chose de plus aligné avec mes valeurs.

Je ne voulais plus simplement aider à créer des projets rentables, mais **aider des personnes à transformer leur vie**. C'est ainsi qu'est né **Futur'Actif** : un centre de formation engagé, spécialisé dans la reconversion professionnelle et la création d'entreprise.

Pas de jargon. Pas de blabla.

Juste du concret, du vrai, de l'accompagnement... et des résultats.

Bienvenue chez Futur'Actif.

Ici, vous n'êtes jamais seul pour entreprendre et changer de vie.

A handwritten signature in black ink that reads "Michaël Libbrecht".

Futur'Actif est signataire de

LA CHARTE DE DÉONTOLOGIE



Cette charte encadre les pratiques commerciales liées au Compte Personnel de Formation (CPF) et garantit un accompagnement éthique, transparent et conforme aux règles en vigueur.

En signant cette charte, nous réaffirmons notre volonté de défendre une offre de formation responsable et centrée sur l'intérêt des apprenants.

Formez-vous aux côtés d'experts passionnés et expérimentés

CRÉER ET GÉRER SA CONCIERGERIE DE TOURISME

⌚ Durée totale : 85 heures

👤 Formation 100 % en ligne — Vidéos + Visios + Groupe

🎯 OBJECTIF GÉNÉRAL :

Lancer et piloter une conciergerie de tourisme performante, rentable, conforme, et prête à dominer son marché local.



Pourquoi cette formation ?

Vous souhaitez créer une conciergerie de tourisme, structurer une activité existante ou professionnaliser votre pratique pour développer des services fiables et pérennes ?

Cette formation dédiée à la conciergerie de tourisme vous permet d'acquérir les compétences nécessaires pour concevoir, organiser et piloter une activité conforme aux exigences réglementaires et opérationnelles du secteur.

Elle aborde l'ensemble des dimensions clés du métier de concierge de tourisme, de la structuration de l'offre à la gestion quotidienne de l'activité, en passant par la relation clients et propriétaires, afin de vous permettre de développer une activité organisée, cohérente et économiquement viable.



Vous n'êtes jamais livré à vous-même



Vous êtes accompagné(e) à chaque étape : cours en visio deux fois par semaine, atelier mensuel Client Starter Lab, accompagnements individuels illimités pendant 90 jours et accès à une communauté active (Telegram, forum, messagerie pédagogique). Des sessions de groupe restent accessibles après la formation pour poursuivre les échanges et le partage d'expérience.

On ne vend pas du rêve. On construit votre réussite, étape par étape.

Le **contenu** du programme de formation

BLOC 1

COMPRENDRE LE CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DE LA CONCIERGERIE



⌚ Objectif :

Appréhender les obligations légales et choisir le bon positionnement pour exercer en toute conformité.

- Définitions et terminologies réglementées
- Loi Hoguet, loi Alur, loi Le Meur (2024)
- Bail meublé vs. sous-location
- Déclaration meublé de tourisme et CERFA
- ERP / classement Atout France
- Responsabilités de l'intermédiaire
- Règlement intérieur et obligations du conciergerie mandataire

✓



Le **contenu** du programme de formation

BLOC 2

CHOISIR LA BONNE FORME JURIDIQUE ET FISCALE



Objectif :

Identifier le statut juridique, social et fiscal le plus adapté à son activité.

- Comparatif : Auto-entreprise, EI, SASU, EURL, SCI
- Régimes LMNP / LMP et implications fiscales
- Comprendre la TVA et ses seuils (franchise, réel simplifié, réel normal)
- Simulation des cotisations sociales (URSSAF, SSI, etc.)
- Cotisation foncière des entreprises (CFE)
- Immatriculation INPI et Guichet unique
- Retraite, chômage, prévoyance selon le statut

✓



Le **contenu** du programme de formation

BLOC 3

CONSTRUIRE UNE OFFRE DE SERVICES RENTABLE



⌚ Objectif :

Définir une offre claire, différenciante, et alignée sur les besoins du marché.

- Identification des prestations possibles (standard / premium)
- Étude de marché avec AirDNA ou Liwango
- Élaboration du business model (prix, marges, coûts)
- Calcul du seuil de rentabilité
- Positionnement marketing et promesse commerciale
- Structuration de packs de services

✓



Le **contenu** du programme de formation

BLOC 4

GÉRER LA LOGISTIQUE OPÉRATIONNELLE AU QUOTIDIEN



⌚ Objectif :

Mettre en place les procédures pour assurer la qualité de service et optimiser son temps.

- Création de livret d'accueil (papier ou numérique)
- Gestion du ménage : sous-traitance ou équipe interne
- Planning des réservations et interventions
- Check-in / Check-out / État des lieux
- Gestion des clefs, badges ou serrures connectées
- Suivi des demandes voyageurs
- Mise en accessibilité PMR

✓



Le **contenu** du programme de formation

BLOC 5

UTILISER LES OUTILS NUMÉRIQUES ESSENTIELS

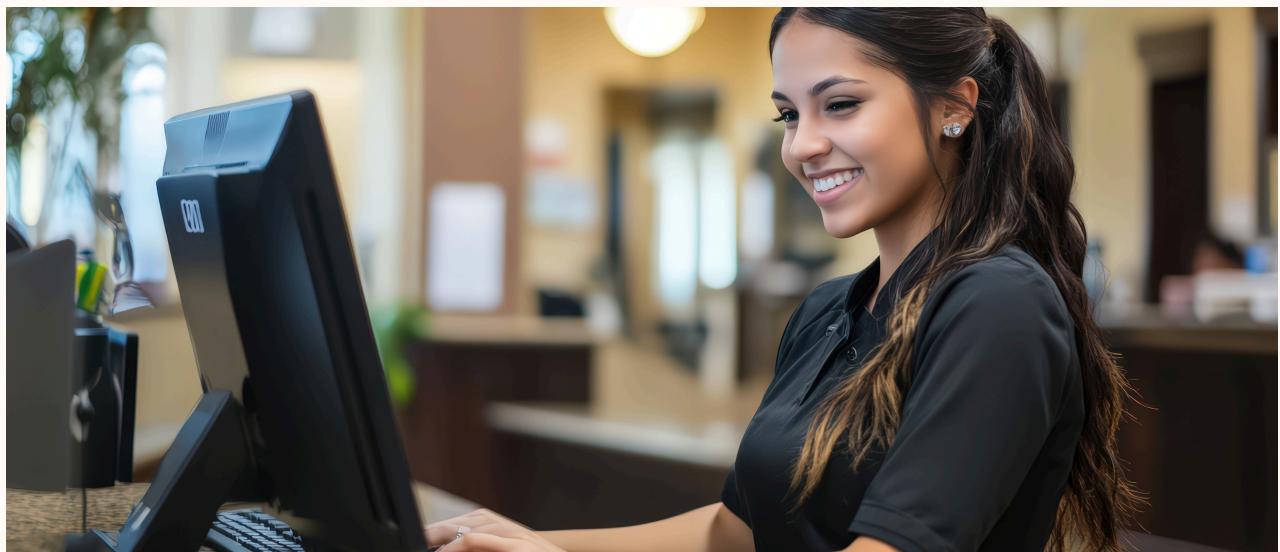


⌚ Objectif :

Automatiser la gestion de son activité pour gagner du temps et fiabiliser les processus.

On

- Channel Manager : comparatif Lodgify, Beds24, Superhote, Passpass...
- Création et optimisation d'annonces (Airbnb, Booking, Abritel)
- Logiciels de gestion : CRM, facturation, suivi
- Gestion des e-mails, SMS et automatisations (Yaago, Smartbnb)
- Tableaux de bord de suivi d'activité
- Bonus : intégrer l'IA (ChatGPT, Notion AI, etc.) dans son quotidien



Le **contenu** du programme de formation

BLOC 6

MAÎTRISER LA RELATION CLIENTS ET PROPRIÉTAIRES



⌚ Objectif :

Offrir une expérience client de qualité et fidéliser ses propriétaires.

- Posture professionnelle et service client
- Gestion des avis, réponses publiques et litiges
- Communication proactive avec les propriétaires
- Rapport mensuel ou tableau de suivi
- Outils de feedback (questionnaires, NPS)
- Signature de mandats (mandat de gestion, état des lieux, etc.)

✓



Le **contenu** du programme de formation

BLOC 7

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ COMMERCIALE



⌚ Objectif :

Se faire connaître, trouver ses premiers clients et vendre ses services efficacement.

- Création de son site vitrine
- Réseaux sociaux : stratégie, publications, ciblage local
- Référencement local (Google Business, Avis)
- Techniques de prospection (porte-à-porte, mailings, partenariats)
- Script de vente / RDV découverte client
- Offres de lancement, parrainage et promotion
- Créer un tunnel de vente simple

✓



Le **contenu** du programme de formation

BLOC 8

SAVOIR FACTURER ET MAÎTRISER LES OBLIGATIONS FINANCIÈRES



⌚ Objectif :

Sécuriser la gestion comptable et financière de son activité.

- Logiciels de facturation (Zervant, Henrri, Tolteck...)
- Facturation avec ou sans TVA
- Gestion des débours : distinction juridique
- Gestion des cautions et remboursements
- Ouvrir un compte pro, suivi bancaire, répartition des flux
- Suivi de rentabilité mensuelle

✓



Le **contenu** du programme de formation

BLOC 9

GÉRER LES RISQUES ET OBLIGATIONS CONTRACTUELLES



Objectif :

Se prémunir des litiges et encadrer juridiquement son activité.

- Contrats type : mandat, prestations, bail, état des lieux
- Assurances professionnelles (RC Pro, bailleur, multirisque...)
- Litiges voyageurs / propriétaires : procédure amiable et judiciaire
- Conformité RGPD et CNIL
- Conservation des justificatifs et documents comptables

✓



Le **contenu** du programme de formation

BLOC 10

PROFESSIONNALISER SON ACTIVITÉ À LONG TERME



⌚ Objectif :

S'ancrer durablement dans le paysage local et évoluer vers des prestations de qualité.

- Obtenir un label (CléVacances, Qualité Tourisme...)
- Suivre l'évolution des réglementations
- Évaluer la satisfaction client régulièrement
- Recruter et manager une équipe (prestataires ou salariés)
- Externaliser certaines fonctions (compta, ménage, etc.)
- Réinvestir dans son activité (matériel, formation, etc.)

✓



ÉVALUATION FINALE

- QCM
- **Mise en situation professionnelle** (création d'une offre complète + simulation de devis)

ÉVALUATION FINALE :

- Dossier présentant le projet du stagiaire
- Soutenance orale à distance (*30 min de présentation + 30 min d'échanges avec le jury*)

POINTS FORTS :

- Formation 100 % à distance, flexible
- Une vraie communauté, de l'entraide, vous n'êtes pas seul(e)
- Accès à des outils gratuits et modèles fournis
- Accompagnement individuel avec des formateurs certifiés
- Accès aux mises à jour même après la formation

PUBLIC :

- Tout professionnel ou futur professionnel souhaitant augmenter sa visibilité, valoriser son offre et attirer de nouveaux clients grâce à une stratégie de contenu efficace.