

Programme de formation - Création d'entreprise : Option "Créer une société de nettoyage"

Introduction : Le secteur du nettoyage offre d'excellentes opportunités pour les entrepreneurs souhaitant créer leur propre société de nettoyage. Ce programme de formation intensif de 25 heures vous guidera à travers toutes les étapes essentielles pour lancer et gérer avec succès votre entreprise de nettoyage. Dispensé en visioconférence ou en présentiel, ce programme est éligible au CPF, vous permettant de financer votre formation grâce à votre compte personnel de formation

Délai d'accès à la formation :

Après un délai de rétraction légal de 14 jours, l'apprenant.e aura accès à la formation.

Objectifs de la formation :

- Analyser le marché du nettoyage et identifier les opportunités.
- Élaborer un business plan solide et attractif pour les investisseurs.
- Maîtriser les aspects juridiques et réglementaires liés à la création et la gestion d'une société de nettoyage.
- Acquérir des compétences en gestion financière, marketing et communication.
- Concevoir et mettre en place des services personnalisés et innovants pour se démarquer de la concurrence.
- Gérer efficacement les réservations, l'accueil des clients et l'entretien du gîte.

Contenu du programme :

1. Le marché du nettoyage :

- Analyse du marché et des tendances actuelles
- Les différents types de gîtes et leurs spécificités
- Les besoins et attentes des clients

2. Élaboration du business plan :

- Les étapes clés de la création d'une entreprise
- Rédaction du business plan
- Recherche de financements et présentation aux investisseurs

3. Aspects juridiques et réglementaires :

- Choix du statut juridique
- Démarches administratives et immatriculation
- Réglementation spécifique au secteur du nettoyage (normes de sécurité, environnementales, etc.)

4. Gestion financière et comptabilité :

- Établissement du budget prévisionnel
- Suivi de la trésorerie et gestion des coûts
- Comprendre et analyser les documents comptables

5. Marketing et communication :

- Élaboration d'une stratégie marketing
- Création d'une identité visuelle et d'un site web
- Utilisation des réseaux sociaux et du référencement pour attirer les clients

6. Conception et mise en place des services :

- Définition de l'offre de services
- Évaluation et sélection des équipements et produits de nettoyage
- Mise en place de processus de qualité et de suivi client

7. Gestion opérationnelle d'une société de nettoyage :

- Recrutement et gestion des équipes
- Gestion des contrats et des relations avec les clients
- Planification et suivi des interventions

Futuractif

La reconversion qui a de l'ambition

Méthodologie : La formation alterne entre théorie, pratique et études de cas. Des outils et ressources en ligne seront également mis à disposition des participants pour approfondir leurs connaissances et faciliter la mise en œuvre des concepts abordés.

Durée et modalités : La formation se déroule sur une période de 5 jours, avec 5 heures de formation par jour, soit un total de 25 heures. Les sessions se tiendront en présentiel et/ou en visioconférence, selon les besoins et contraintes des participants.

Intervenants : Les formateurs sont des professionnels expérimentés du secteur de la conciergerie et de la création d'entreprise. Ils partageront avec vous leurs connaissances, leur expérience et leur réseau pour vous aider à concrétiser votre projet.

Évaluation et certification : Tout au long de la formation, les participants seront évalués à travers des travaux pratiques et des études de cas. À l'issue de la formation, une attestation de réussite sera délivrée aux participants ayant satisfait aux critères d'évaluation.

Inscription et tarifs : Pour vous inscrire, il vous suffit de remplir le formulaire en ligne ou de nous contacter par téléphone ou e-mail. Le coût total de la formation est de 2 200 €, éligible au CPF, ce qui vous permet de financer votre formation grâce à votre compte personnel de formation.

Public cible : Ce programme de formation s'adresse aux personnes souhaitant créer leur propre entreprise de nettoyage, ainsi qu'aux entrepreneurs actuels cherchant à développer ou améliorer leur activité. Aucun prérequis n'est nécessaire, si ce n'est une motivation à entreprendre et un intérêt pour le secteur de la conciergerie.

TAUX DE SATISFACTION AU 25/01/2024:

4,9/5 sur Mon Compte Formation

5/5 sur Google