

Futur**actif**

La reconversion qui a de l'ambition

PACK CONCIERGERIE

FORMATION DIGITAL MARKETING ELIGIBLE AU CPF

+ FORMATION CRÉATION D'ENTREPRISE (offerte)

+ FORMATION CONCIERGERIE DE TOURISME (offerte)

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualifiée a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

**FRANCE
compétences**
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

**France
Travail**

www.futuractif.fr



Formation offerte

Conciergerie de Tourisme

Modules du Programme

Module 1 – Qu'est-ce qu'une conciergerie de tourisme ?

Comprendre les bases juridiques et le cadre du métier

Module 2 – Le statut LMNP, LMP et SCI

Choisir le bon statut juridique et fiscal

Module 3 – Gîte, Chambre d'hôte ou ERP ?

Identifier la bonne structure d'accueil

Module 4 – Hygiène et sécurité

Se conformer aux obligations légales

Module 5 – Mon offre et la Facturation

Construire une offre claire et conforme

Module 6 – Stratégie de tarification

Optimiser ses prix

Module 7 – Gérer les réservations / Channel Manager

Automatiser et optimiser la gestion

Module 8 – Un accueil mémorable / Livret d'accueil

Offrir une expérience client irréprochable



Module 9 – Check-In / Check-Out

Structurer ses processus d'arrivée/départ

Module 10 – Répondre aux commentaires

Gérer sa e-réputation

Module 11 – Les plateformes de réservation

Maîtriser les canaux de diffusion

Module 12 – Accessibilité (PMR)

Accueillir tous les publics

Module 13 – Les labels

Valoriser son offre

Module 14 – Les assurances

Protéger son activité

Bonus & Supports

Aller plus loin dans la professionnalisation

Évaluation de fin de formation

Valider les acquis





Module 1

QU'EST-CE QU'UNE CONCIERGERIE DE TOURISME ?

Objectif :

Comprendre les bases juridiques
et le cadre du métier

- Définition et chiffres clés
- Termes réglementés
- Loi Hoguet
- Loi Alur
- Loi Le Meur (Nov. 2024, dite "anti-Airbnb")
- Déclaration d'un meublé de tourisme

Module 2

LE STATUT LMNP, LMP ET SCI

Objectif :

Choisir le bon statut
juridique et fiscal

- Comparatif LMP vs LMNP
- Déclaration de l'activité au registre de l'INPI
- Immatriculation en LMP
- Taux de TVA applicables

Module 3

GÎTE, CHAMBRE D'HÔTE OU ERP ?

Objectif :

Identifier la bonne
structure d'accueil

- Statuts comparés
- La sous-location professionnelle



Module 4

HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Objectif :

Se conformer aux obligations légales

- Normes d'hygiène
- Responsabilités en sous-traitance
- Caméras de surveillance
- Fiche de police



Module 5

MON OFFRE ET LA FACTURATION

Objectif :

Construire une offre claire et conforme

- Définir son offre
- Calcul de rentabilité spécifique
- Facturation et débours
- Modèle de facture
- Étude de marché via AirDNA ou Liwango



Module 6

STRATÉGIE DE TARIFICATION

Objectif :

Optimiser ses prix

- Élaborer sa stratégie tarifaire
- Utiliser PriceLabs

Module 8

UN ACCUEIL MÉMORABLE / LIVRET D'ACCUEIL

Objectif :

Offrir une expérience client irréprochable

- Créer un livret d'accueil
- Réussir son accueil

Module 7

GÉRER LES RÉSERVATIONS / CHANNEL MANAGER

Objectif :

Automatiser et optimiser la gestion

- Attirer plus de réservations
- **Outils testés** : Pass Pass, Beds24, SuperHote, Lodgify
- Conditions d'annulation
- **Bonus** : Obtenir des gratuités PassPass

Module 9

CHECK-IN / CHECK-OUT

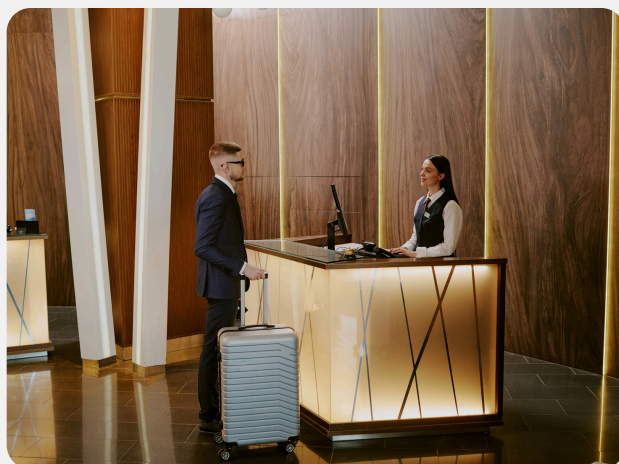
Objectif :

Structurer ses processus d'arrivée/départ

- Remise des clefs
- Départ
- État des lieux

NOUS AVONS UN PACK DE FORMATION ÉLIGIBLE CPF INCLUANT

"création d'entreprise"
+ RS6702 +
"Gîte et Chambres d'hôtes"



Module 10

RÉPONDRE AUX COMMENTAIRES

Objectif :

Gérer sa e-réputation

- Rédiger des réponses efficaces
- Automatiser les réponses



Module 11

LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Objectif :

Maîtriser les canaux de diffusion

- Co-hôte Airbnb
- Création d'annonce avec ChatGPT
- **Booking** : création, co-hôte, référence cadastrale

Module 12

ACCESSIBILITÉ (PMR)

Objectif :

Accueillir tous les publics

- Mise en accessibilité

**NOUS AVONS UN PACK
DE FORMATION ÉLIGIBLE
CPF INCLUANT**

"création d'entreprise"
+ RS6702 +
"Gîte et Chambres d'hôtes"



Module 14

LES ASSURANCES

Objectif :

Protéger son activité

- Types d'assurances

Module 13

LES LABELS

Objectif :

Valoriser son offre

- Labels de qualité



Bonus & Supports

Objectif :

Aller plus loin dans la professionnalisation

- Recrutement et gestion du ménage
- Trouver des propriétaires
- Supports utiles
- Guide 2025 : optimiser ses annonces Airbnb avec ChatGPT

Évaluation de fin de formation

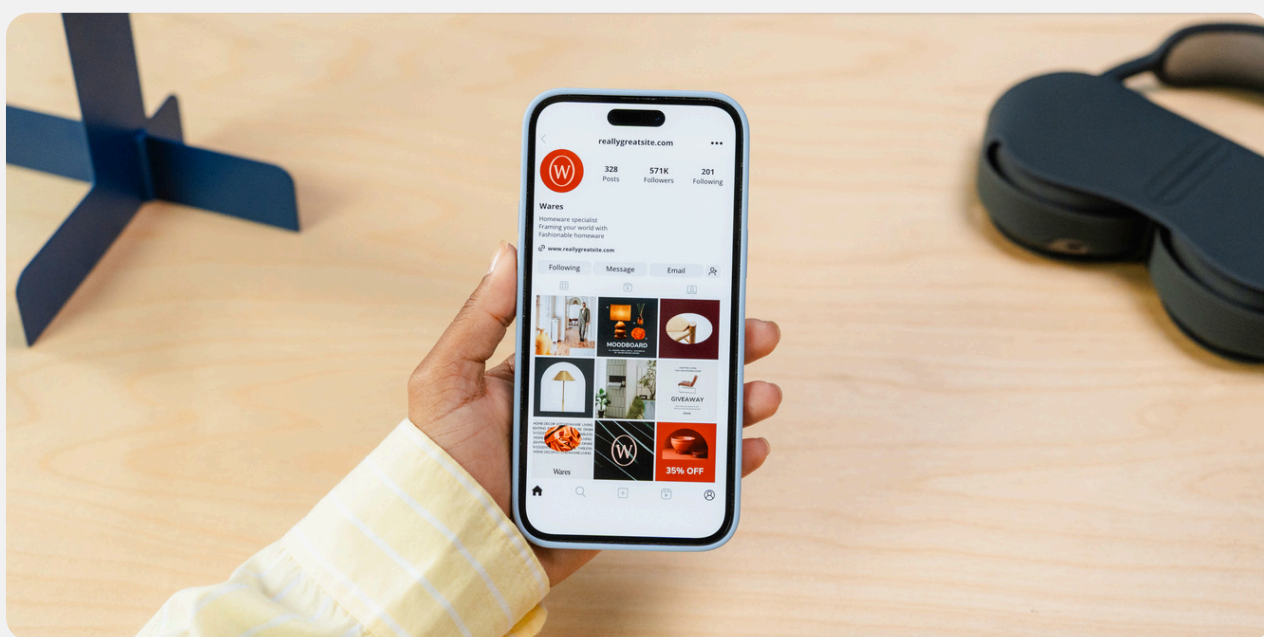
Objectif :

Valider les acquis

- Questionnaire final
- Sondage de satisfaction

Digital Marketing

Certification : RS-6702



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION
CERTIFIANTE **“DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE
CONTENU ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX”** :

La certification **RS-6702 – Développer son activité
professionnelle grâce au marketing de contenu et aux
réseaux sociaux** est composée de 20 modules pratiques :

Modules certifiants :

Module 1

DÉFINIR SON PROJET
D'ACTIVITÉ ET SON
POSITIONNEMENT



Module 2

IDENTIFIER SA CIBLE ET
SES BESOINS

Module 4

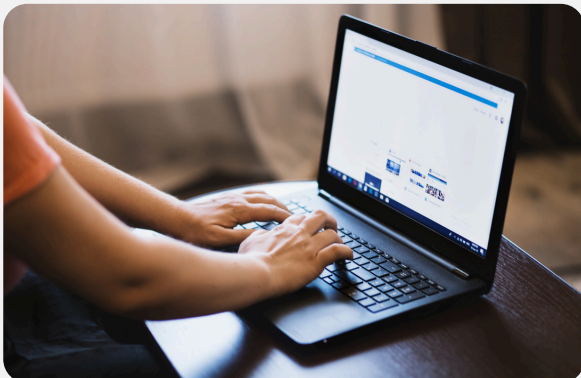
CRÉER UNE IDENTITÉ DE
MARQUE COHÉRENTE
(VISUELS, NOM, TON, CHARTE)

Module 3

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE
COMMUNICATION DIGITALE
ADAPTÉE À SON ACTIVITÉ

Module 5

CONSTRUIRE UNE PRÉSENCE
EN LIGNE : SITE WEB,
RÉSEAUX SOCIAUX,
PLATEFORMES



Module 6

RÉDIGER DU CONTENU
ENGAGEANT (TEXTES,
VISUELS, VIDÉOS)

Module 7

PLANIFIER SES
PUBLICATIONS ET CRÉER UN
CALENDRIER ÉDITORIAL

Module 8

OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR
LES MOTEURS DE
RECHERCHE (SEO DE BASE)

Module 9

DÉVELOPPER UNE
COMMUNAUTÉ ACTIVE
AUTOUR DE SON OFFRE

Module 10

METTRE EN PLACE UNE PAGE
DE VENTE OU DE RÉSERVATION
SIMPLE ET EFFICACE

Module 11

METTRE EN ŒUVRE UNE
STRATÉGIE D'ACQUISITION
DE LEADS (OFFRE GRATUITE,
AIMANT À CLIENTS)

Module 12

UTILISER LES OUTILS
D'AUTOMATISATION (MAILS,
FORMULAIRES, RDV,
RÉSEAUX)





Module 13

DÉCOUVRIR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR PRODUIRE DU CONTENU PLUS RAPIDEMENT

Module 16

RÉALISER UNE MINI-ÉTUDE DE MARCHÉ VIA LES RÉSEAUX

Module 14

S'INITIER À LA PUBLICITÉ EN LIGNE (SPONSORING DE POSTS, CIBLAGE)

Module 17

IDENTIFIER SES CONCURRENTS ET SE DIFFÉRENCIER

Module 15

SUIVRE ET ANALYSER LES PERFORMANCES DE SES ACTIONS

Module 18

CONSTRUIRE UN TUNNEL DE VENTE ADAPTÉ À SON ACTIVITÉ



Module 19

ORGANISER SA STRATÉGIE
DE PROSPECTION DIGITALE

Module 20

PRÉPARER SA PRÉSENTATION
DEVANT LE JURY DE
CERTIFICATION



**NOUS AVONS UN PACK DE
FORMATION ÉLIGIBLE CPF
INCLUANT**

"création d'entreprise"
+ RS6702 +
"Gîte et Chambres d'hôtes"





Formation offerte

Création d'entreprise

Modules du Programme

Module 1 – De l'idée au projet

Passer d'une envie à une idée structurée

Module 2 – Les statuts juridiques

Comprendre les formes juridiques possibles

Module 3 – La TVA

Maîtriser les bases de la TVA

Module 4 – Partie financière

Élaborer une stratégie financière

Module 5 – Facturation

Facturer en conformité avec la réglementation 2026

Module 6 – Plan marketing

Construire un plan marketing solide

Module 7 – Étude de marché

Connaitre son marché et sa concurrence

Module 8 – Avatar client

Cibler efficacement

Module 9 – Organisation

Structurer ses processus d'arrivée/départ

Module 10 – Présenter son entreprise

Se présenter avec impact

Module 11 – Business Plan

Formaliser son projet





Module 1

DE L'IDÉE AU PROJET

Objectif :

Passer d'une envie à une idée structurée

- Bienvenue
- Workbook personnel
- De l'idée au projet
- Les aides et financements
- Exonérations en Outre-Mer
- Recherche de subventions et d'aides
- La méthode SMART
- Les 5 clés pour trouver la bonne idée
- Définir sa mission

Module 2

LES STATUTS JURIDIQUES

Objectif :

Comprendre les formes juridiques possibles

- Panorama des statuts
- Auto-entreprise
- La Retraite en auto entreprise
- Ajouter une activité en AE
- EURL et SARL
- SASU et SAS
- Simulateur URSSAF
- Guichet Unique
- Régime fiscal (vidéo CCI)

Module 3

LA TVA

Objectif :

Maîtriser les bases de la TVA

- **Formation de 30 minutes** : tout comprendre de la TVA





Module 4

PARTIE FINANCIÈRE

Objectif :

Élaborer une stratégie financière

- Introduction au prévisionnel
- Calcul du CA prévisionnel
- Tableau de bord
- Objectifs de revenus et tarifs
- BFR
- Principes comptables
- **Bonus** : compte bancaire pro

Module 6

PLAN MARKETING

Objectif :

Construire un plan marketing solide

- Étude de cas (conciergerie)
- Mon site internet
- Mentions légales
- Étude de marché
- Marketing Mix
- SWOT

Module 5

FACTURER EN CONFORMITÉ AVEC LA RÈGLEMENTATION 2026

Objectif :

Élaborer une stratégie financière

- Comment facturer
- Les outils de facturation
- QCM d'évaluation

Module 7

ÉTUDE DE MARCHÉ

Objectif :

Connaitre son marché et sa concurrence

- Business model
- Concurrents
- Veille concurrentielle



Module 8

AVATAR CLIENT

Objectif :

Cibler efficacement

- Réussir son avatar client

Module 9

ORGANISATION

Objectif :

S'entourer efficacement

- Composer son équipe
- Le recrutement

Module 10

PRÉSENTER SON ENTREPRISE

Objectif :

Se présenter avec impact

- Présentation
- Pitch
- Apport de l'IA

Module 11

BUSINESS PLAN

Objectif :

Formaliser son projet

- Qu'est-ce qu'un business plan ?

**NOUS AVONS UN PACK DE
FORMATION ÉLIGIBLE CPF
INCLUANT**

"création d'entreprise"
+ RS6702 +
"Gîte et Chambres d'hôtes"

Évaluation de fin de formation

Objectif :

Valider les acquis de la formation

