

# Futur**actif**

*La reconversion qui a de l'ambition*

## PACK Gîte et Chambres d'hôtes

FORMATION DIGITAL MARKETING ELIGIBLE AU CPF

+ FORMATION CRÉATION D'ENTREPRISE (offerte)

+ FORMATION GÎTE ET CHAMBRES D'HÔTES (offerte)

**Qualiopi**  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
La certification qualifiée a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
Action de formation

**FRANCE**  
**compétences**  
CERTIFICATION  
enregistrée au Répertoire spécifique

**France**  
**Travail**

[www.futuractif.fr](http://www.futuractif.fr)



**Formation offerte**

# *Gîte et Chambres d'hôtes*

## *Modules du Programme*

**Module 1 – Les bases juridiques et fiscales**

Comprendre les cadres réglementaires essentiels

**Module 2 – Le statut LMNP, LMP et SCI**

Choisir un statut fiscal adapté

**Module 3 – Gîte, Chambre d'hôte ou ERP ?**

Choisir le bon cadre d'exploitation

**Module 4 – Hygiène et sécurité**

Conformité et sécurité des lieux

**Module 5 – Mon offre et la Facturation**

Structurer son offre et facturer légalement

**Module 6 – Stratégie de tarification**

Maximiser ses revenus

**Module 7 – Gérer les réservations / Channel Manager**

Maîtriser les outils de réservation

**Module 8 – Un accueil mémorable / Livret d'accueil**

Proposer une expérience client haut de gamme



## **Module 9 – Check-In / Check-Out**

Gérer les arrivées/départs efficacement

## **Module 10 – Répondre aux commentaires**

Optimiser sa réputation

## **Module 11 – Les plateformes de réservation**

Diffuser efficacement son offre

## **Module 12 – Accessibilité (PMR)**

Rendre l'hébergement accessible à tous

## **Module 13 – Les labels**

Ajouter de la crédibilité à son offre

## **Module 14 – Les assurances**

Protéger juridiquement son activité

## **Bonus & Supports**

Approfondir sa pratique professionnelle

## **Évaluation de fin de formation**

Valider l'acquisition des compétences





# Module 1

## LES BASES JURIDIQUES ET FISCALES

### Objectif :

Comprendre les cadres réglementaires essentiels

- Chiffres clés
- Termes réglementés
- Loi Alur
- Loi Le Meur (Nov. 2024, "anti-Airbnb")
- Déclaration d'un meublé de tourisme
- La SCI comme solution juridique



# Module 2

## LE STATUT LMNP, LMP ET SCI

### Objectif :

Choisir un statut fiscal adapté

- Comparatif LMP vs LMNP
- Déclaration LMNP à l'INPI
- Immatriculation LMP
- Taux de TVA applicables

# Module 3

## GÎTE, CHAMBRE D'HÔTE OU ERP ?

### Objectif :

Choisir le bon cadre d'exploitation

- Différences clés
- La sous-location professionnelle



## Module 4

### HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

#### Objectif :

Conformité et sécurité des lieux

- Normes d'hygiène
- Responsabilité en sous-traitance
- Vidéosurveillance
- Permis d'exploitation
- HACCP
- Fiche de police



## Module 5

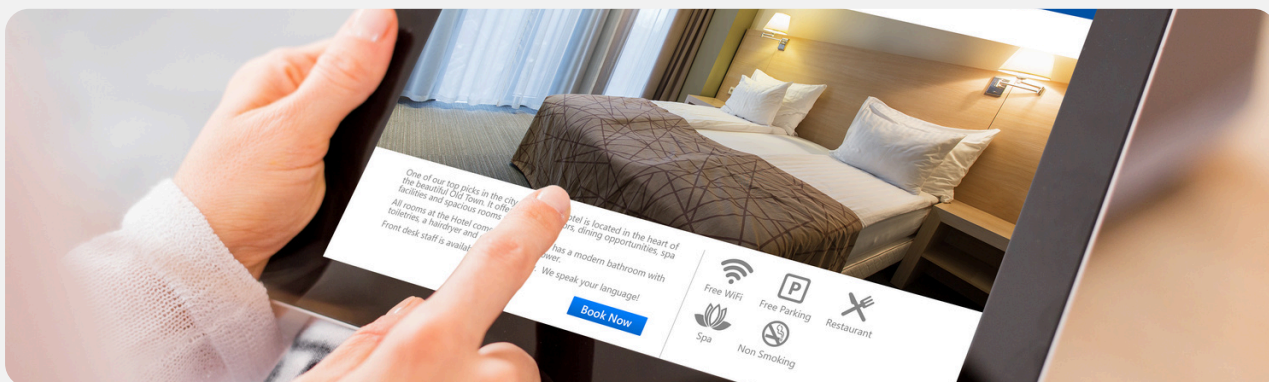
### MON OFFRE ET LA FACTURATION

#### Objectif :

Structurer son offre et facturer légalement

- Modèle de facture
- Présentation de l'offre
- Rentabilité spécifique





## Module 6

### STRATÉGIE DE TARIFICATION

#### Objectif :

Maximiser ses revenus

- Politique tarifaire
- PriceLabs
- Estimation de revenus avec Liwango, AirDNA & ChatGPT

## Module 8

### UN ACCUEIL MÉMORABLE / LIVRET D'ACCUEIL

#### Objectif :

Proposer une expérience client haut de gamme

- Créer un livret d'accueil
- Soigner l'accueil

## Module 7

### GÉRER LES RÉSERVATIONS / CHANNEL MANAGER

#### Objectif :

Maîtriser les outils de réservation

- Attirer plus de clients
- Gestion des réservations
- **Tests d'outils** : Pass Pass, Beds24, SuperHote, Lodgify
- **Bonus** : channel manager offert

## Module 9

### CHECK-IN / CHECK-OUT

#### Objectif :

Gérer les arrivées/départs efficacement

- Remise des clefs
- Départ
- État des lieux



## Module 10

### RÉPONDRE AUX COMMENTAIRES

#### Objectif :

Optimiser sa réputation

- Rédiger ses réponses
- Automatiser les retours



## Module 11

### LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

#### Objectif :

Diffuser efficacement son offre

- Co-hôte Airbnb
- Création d'annonce Airbnb avec ChatGPT
- **Booking** : création, co-hôte, référence cadastrale

## Module 12

### ACCESSIBILITÉ (PMR)

#### Objectif :

Rendre l'hébergement accessible à tous

- Mise aux normes PMR

**NOUS AVONS UN PACK  
DE FORMATION ÉLIGIBLE  
CPF INCLUANT**

"création d'entreprise"  
+ "Conciergerie"  
+ "RS6702"







## Module 13

### LES LABELS

#### Objectif :

Ajouter de la crédibilité à son offre

- Labels de qualité

## Module 14

### LES ASSURANCES

#### Objectif :

Protéger juridiquement son activité

- Assurances recommandées

## Bonus & Supports

#### Objectif :

Approfondir sa pratique professionnelle

- Recrutement
- Personnel de ménage
- Supports utiles
- Offert : le Guide ChatGPT

## Évaluation de fin de formation

#### Objectif :

Valider l'acquisition des compétences

- Avis de l'apprenant
- Quiz d'évaluation final







**Formation offerte**

# *Création d'entreprise*

## *Modules du Programme*

### **Module 1 – De l'idée au projet**

Passer d'une envie à une idée structurée

### **Module 2 – Les statuts juridiques**

Comprendre les formes juridiques possibles

### **Module 3 – La TVA**

Maîtriser les bases de la TVA

### **Module 4 – Partie financière**

Élaborer une stratégie financière

### **Module 5 – Facturation**

Facturer en conformité avec la réglementation 2026

### **Module 6 – Plan marketing**

Construire un plan marketing solide

### **Module 7 – Étude de marché**

Connaitre son marché et sa concurrence

### **Module 8 – Avatar client**

Cibler efficacement

### **Module 9 – Organisation**

Structurer ses processus d'arrivée/départ

### **Module 10 – Présenter son entreprise**

Se présenter avec impact

### **Module 11 – Business Plan**

Formaliser son projet





## Module 1

### DE L'IDÉE AU PROJET

#### Objectif :

Passer d'une envie à une idée structurée

- Bienvenue
- Workbook personnel
- De l'idée au projet
- Les aides et financements
- Exonérations en Outre-Mer
- Recherche de subventions et d'aides
- La méthode SMART
- Les 5 clés pour trouver la bonne idée
- Définir sa mission

## Module 2

### LES STATUTS JURIDIQUES

#### Objectif :

Comprendre les formes juridiques possibles

- Panorama des statuts
- Auto-entreprise
- La Retraite en auto entreprise
- Ajouter une activité en AE
- EURL et SARL
- SASU et SAS
- Simulateur URSSAF
- Guichet Unique
- Régime fiscal (vidéo CCI)

## Module 3

### LA TVA

#### Objectif :

Maîtriser les bases de la TVA

- **Formation de 30 minutes** : tout comprendre de la TVA





## Module 4

### PARTIE FINANCIÈRE

#### Objectif :

Élaborer une stratégie financière

- Introduction au prévisionnel
- Calcul du CA prévisionnel
- Tableau de bord
- Objectifs de revenus et tarifs
- BFR
- Principes comptables
- **Bonus** : compte bancaire pro

## Module 6

### PLAN MARKETING

#### Objectif :

Construire un plan marketing solide

- Étude de cas (conciergerie)
- Mon site internet
- Mentions légales
- Étude de marché
- Marketing Mix
- SWOT

## Module 5

### FACTURER EN CONFORMITÉ AVEC LA RÈGLEMENTATION 2026

#### Objectif :

Élaborer une stratégie financière

- Comment facturer
- Les outils de facturation
- QCM d'évaluation

## Module 7

### ÉTUDE DE MARCHÉ

#### Objectif :

Connaitre son marché et sa concurrence

- Business model
- Concurrents
- Veille concurrentielle





## Module 8

### AVATAR CLIENT

**Objectif :**

Cibler efficacement

- Réussir son avatar client

## Module 9

### ORGANISATION

**Objectif :**

S'entourer efficacement

- Composer son équipe
- Le recrutement

## Module 10

### PRÉSENTER SON ENTREPRISE

**Objectif :**

Se présenter avec impact

- Présentation
- Pitch
- Apport de l'IA

## Module 11

### BUSINESS PLAN

**Objectif :**

Formaliser son projet

- Qu'est-ce qu'un business plan ?

**NOUS AVONS UN PACK DE  
FORMATION ÉLIGIBLE CPF  
INCLUANT**

"création d'entreprise"  
+ RS6702 +  
"Conciergerie"

## Évaluation de fin de formation

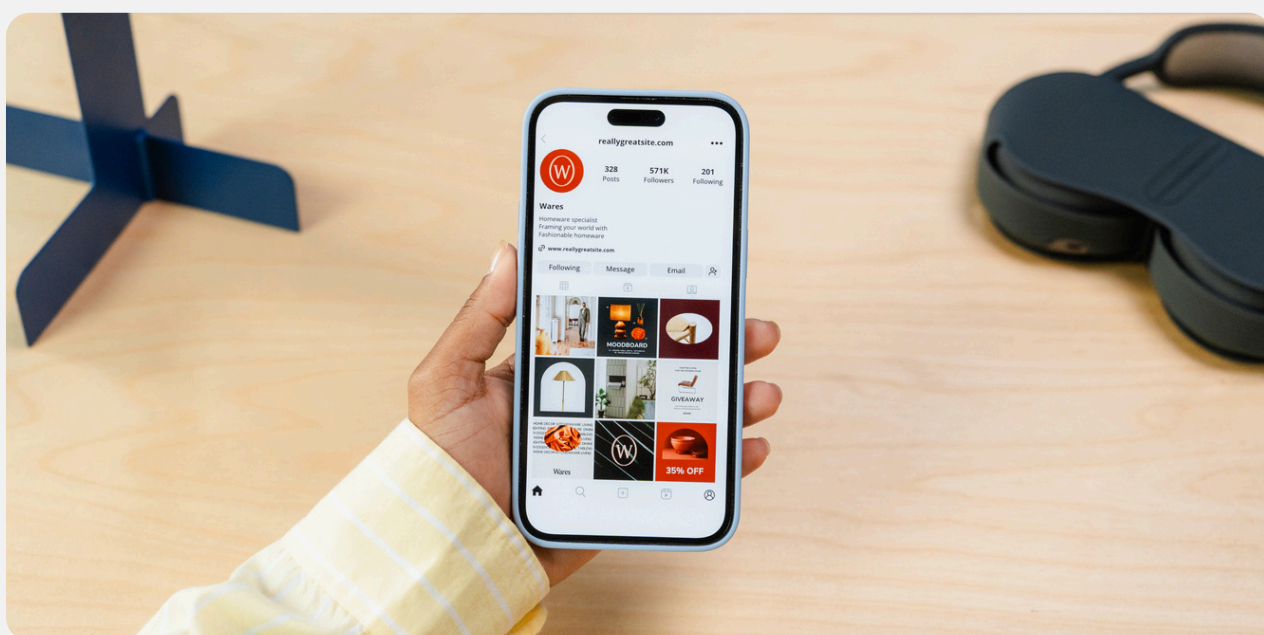
**Objectif :**

Valider les acquis de la formation



# *Digital Marketing*

**Certification : RS-6702**



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION  
CERTIFIANTE **“DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ  
PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE  
CONTENU ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX”** :

La certification **RS-6702 – Développer son activité  
professionnelle grâce au marketing de contenu et aux  
réseaux sociaux** est composée de 20 modules pratiques :

# Modules certifiants :

## Module 1

DÉFINIR SON PROJET  
D'ACTIVITÉ ET SON  
POSITIONNEMENT



## Module 2

IDENTIFIER SA CIBLE ET  
SES BESOINS

## Module 4

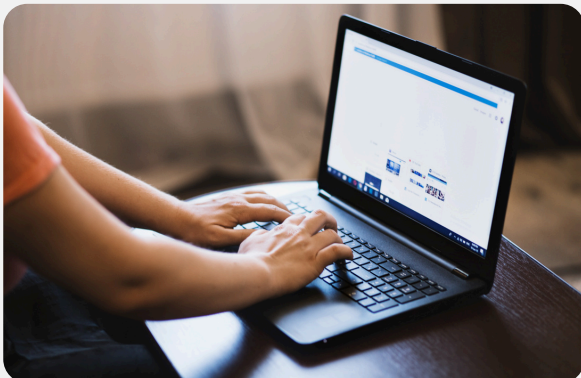
CRÉER UNE IDENTITÉ DE  
MARQUE COHÉRENTE  
(VISUELS, NOM, TON, CHARTE)

## Module 3

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE  
COMMUNICATION DIGITALE  
ADAPTÉE À SON ACTIVITÉ

## Module 5

CONSTRUIRE UNE PRÉSENCE  
EN LIGNE : SITE WEB,  
RÉSEAUX SOCIAUX,  
PLATEFORMES



## Module 6

RÉDIGER DU CONTENU  
ENGAGEANT (TEXTES,  
VISUELS, VIDÉOS)





## *Module 7*

PLANIFIER SES  
PUBLICATIONS ET CRÉER UN  
CALENDRIER ÉDITORIAL

## *Module 8*

OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR  
LES MOTEURS DE  
RECHERCHE (SEO DE BASE)

## *Module 9*

DÉVELOPPER UNE  
COMMUNAUTÉ ACTIVE  
AUTOUR DE SON OFFRE

## *Module 10*

METTRE EN PLACE UNE PAGE  
DE VENTE OU DE RÉSERVATION  
SIMPLE ET EFFICACE

## *Module 11*

METTRE EN ŒUVRE UNE  
STRATÉGIE D'ACQUISITION  
DE LEADS (OFFRE GRATUITE,  
AIMANT À CLIENTS)

## *Module 12*

UTILISER LES OUTILS  
D'AUTOMATISATION (MAILS,  
FORMULAIRES, RDV,  
RÉSEAUX)





## *Module 13*

DÉCOUVRIR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR PRODUIRE DU CONTENU PLUS RAPIDEMENT

## *Module 16*

RÉALISER UNE MINI-ÉTUDE DE MARCHÉ VIA LES RÉSEAUX

## *Module 14*

S'INITIER À LA PUBLICITÉ EN LIGNE (SPONSORING DE POSTS, CIBLAGE)

## *Module 17*

IDENTIFIER SES CONCURRENTS ET SE DIFFÉRENCIER

## *Module 15*

SUIVRE ET ANALYSER LES PERFORMANCES DE SES ACTIONS

## *Module 18*

CONSTRUIRE UN TUNNEL DE VENTE ADAPTÉ À SON ACTIVITÉ



## Module 19

ORGANISER SA STRATÉGIE  
DE PROSPECTION DIGITALE

## Module 20

PRÉPARER SA PRÉSENTATION  
DEVANT LE JURY DE  
CERTIFICATION



**NOUS AVONS UN PACK DE  
FORMATION ÉLIGIBLE CPF  
INCLUANT**

"création d'entreprise"  
+ RS6702 +  
"Conciergerie"

