

Formation : Community Manager

**DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING
DE CONTENU ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX**

Certification : RS-6702

www.futuractif.fr

Objectif pédagogique :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Élaborer une stratégie de communication digitale cohérente avec leur projet professionnel.
- Créer et animer une communauté en ligne qualifiée.
- Produire des contenus engageants multi-formats adaptés à leur audience.
- Mesurer l'impact de leur communication et ajuster leur stratégie.
- Mettre en œuvre une stratégie de monétisation via la création de contenus et la publicité en ligne.

Public visé

- **Porteurs de projet** souhaitant exercer comme Community Manager indépendant ou intégré.
- **Professionnels du marketing** souhaitant se spécialiser dans l'animation de communautés.
- **Freelances, entrepreneurs ou salariés** en reconversion digitale.

Prérequis

- Aucun diplôme requis, mais une bonne maîtrise des outils numériques est recommandée.



Durée et format

- **40 heures estimées** (30 heures de contenu sur plateforme + 10 heures d'activités individuelles et collectives)
- **100% en ligne**, avec accès illimité aux ressources
- **Live** : mardis soirs et jeudis matins (non obligatoires, replays disponibles)
- **Coaching personnalisé** pendant 90 jours



Contenu pédagogique (*modules*)

Module 1

COMPRENDRE SON MARCHÉ

- Étude de la concurrence, diagnostic SWOT
- Positionnement stratégique, persona



Module 2

CRÉER UNE IDENTITÉ DE MARQUE IMPACTANTE

- Naming, branding, storytelling, charte graphique

Module 4

MAÎTRISER LA CRÉATION DE CONTENUS ENGAGEANTS

- Vidéos, carrousels, stories, articles
- Accessibilité, IA, éthique

Module 3

DÉFINIR UNE LIGNE ÉDITORIALE ET CHOISIR LES BONS CANAUX

- Types de contenus, tonalité, plateformes sociales

Module 5

OPTIMISER SA VISIBILITÉ AVEC LES ALGORITHMES

- Référencement, hashtags, fonctionnalités natives



Module 6

DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ RAPIDEMENT

- Planning éditorial, réutilisation de contenus, IA



Module 7

ANALYSER SES PERFORMANCES

- KPI, taux d'engagement, outils analytiques

Module 8

TRANSFORMER SA COMMUNAUTÉ EN CLIENTS

- Lead magnets, tunnel de conversion, copywriting



Module 9

CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET MARKETING D'INFLUENCE

- Ciblage, partenariats, paramétrage de pub en ligne

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION CERTIFIANTE “**DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE CONTENU ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX**” :

La certification **RS-6702 – Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenu et aux réseaux sociaux** est composée de 20 modules pratiques :

Modules certifiants :

Module 1

DÉFINIR SON PROJET
D'ACTIVITÉ ET SON
POSITIONNEMENT

Module 3

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE
COMMUNICATION DIGITALE
ADAPTÉE À SON ACTIVITÉ

Module 2

IDENTIFIER SA CIBLE ET
SES BESOINS

Module 4

CRÉER UNE IDENTITÉ DE
MARQUE COHÉRENTE
(VISUELS, NOM, TON, CHARTE)

Module 5

CONSTRUIRE UNE PRÉSENCE
EN LIGNE : SITE WEB,
RÉSEAUX SOCIAUX,
PLATEFORMES

Module 6

RÉDIGER DU CONTENU
ENGAGEANT (TEXTES,
VISUELS, VIDÉOS)

Module 7

PLANIFIER SES PUBLICATIONS
ET CRÉER UN CALENDRIER
ÉDITORIAL

Module 8

OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR
LES MOTEURS DE RECHERCHE
(SEO DE BASE)

Module 9

DÉVELOPPER UNE
COMMUNAUTÉ ACTIVE
AUTOUR DE SON OFFRE

Module 10

METTRE EN PLACE UNE PAGE
DE VENTE OU DE RÉSERVATION
SIMPLE ET EFFICACE



Module 11

METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE D'ACQUISITION DE LEADS (OFFRE GRATUITE, AIMANT À CLIENTS)

Module 12

UTILISER LES OUTILS D'AUTOMATISATION (MAILS, FORMULAIRES, RDV, RÉSEAUX)

Module 13

DÉCOUVRIR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR PRODUIRE DU CONTENU PLUS RAPIDEMENT

Module 14

S'INITIER À LA PUBLICITÉ EN LIGNE (SPONSORING DE POSTS, CIBLAGE)

Module 15

SUIVRE ET ANALYSER LES PERFORMANCES DE SES ACTIONS

Module 16

RÉALISER UNE MINI-ÉTUDE DE MARCHÉ VIA LES RÉSEAUX



Module 17

IDENTIFIER SES
CONCURRENTS ET SE
DIFFÉRENCIER

Module 18

CONSTRUIRE UN TUNNEL DE
VENTE ADAPTÉ À SON ACTIVITÉ



**NOUS AVONS UN PACK DE
FORMATION ÉLIGIBLE CPF
INCLUANT**

"création d'entreprise"
+ RS6702 +
"Digital nomad"



Module 19

ORGANISER SA STRATÉGIE
DE PROSPECTION DIGITALE

Module 20

PRÉPARER SA PRÉSENTATION
DEVANT LE JURY DE
CERTIFICATION

